

Sébastien Camus – Chef de Projets Webmarketing

Recherche

Recherche avancée : www.sebastiencamus.fr

Expérience Professionnelle

Associé/Chef de Projet Webmarketing chez Neodia (agence de webmarketing):

- Responsable de business unit (management d'une équipe de 4 personnes)
- Lancement et gestion de campagnes de référencement, d'affiliation, de buzz marketing, d'e-mailing, et de display
- Gestion de campagnes d'e-reputation
- Réalisation de plans prévisionnels et de business plans
- Animation de formations référencement à la CCIP de Paris et au Benchmark Group
- Création de sites et maîtrise de différents CMS (Joomla, Wordpress, Spip, Dotclear, Oscommerce, Magento...)

Mars 2008
Mars 2010

Chef de Projet SEO chez Neodia/CVFM (agence de référencement):

- Gestion de campagnes de référencement (audit technique, audit sémantique, recommandations techniques, mise en place et suivi, netlinking, bilans)
- Mise en place d'opérations de netlinking sémantique
- Gestion du référencement pour des sites e-commerce majeurs en France et des grands comptes (Jet Tours, Groupe Chèque Déjeuner, Del Arte, Musée du Louvre,...)
- Gestion de campagnes de liens sponsorisés (Google Adwords)
- Veille constante en matière de référencement naturel et payant

Janvier 2007
Mars 2008

Chef de Projet Junior, salon Tourism@ (IBM, CCI Nice Côte d'Azur et Amadeus) :

- Responsable de la circulation interne de l'information, de l'enquête marketing
- Réalisation de la nouvelle maquette du site Internet de la manifestation
- Réalisation de livrables pour les commanditaires (benchmark, arbre des objectifs, etc.)
- Estimation des coûts/délais/ressources pour le projet
- Projet d'envergure internationale pour un salon majeur de l'e-tourisme en France

Octobre 2005
Juin 2006

Formation

Skema Business School (ex CERAM Sophia Antipolis), Programme ESC

Master In Management : spécialisation Webmarketing et Management de Projet

- Webmarketing, multimédia (Photoshop et Dreamweaver)
- Management de Projet
- Conception et gestion de site web, techniques du e-business

2002
2006

Classe préparatoire HEC au Lycée Georges de la Tour à Metz

2000
2002

Résumé des compétences

Compétences clés:

Maîtrise globale des leviers d'acquisition de trafic et de CA
Culture ROIste
Forte expertise en référencement, et notamment en netlinking
Culture de gestion de projet

Informatique:

Webmaster et rédacteur d'un blog sur le webmarketing et le référencement :

www.webmarketer-en-herbe.com

Logiciels de tracking : Google Analytics, Xiti, Omniture, Hitbox

Maîtrise de base de Photoshop, Dreamweaver, MS Project, People Soft et bonnes connaissances en langage html, CSS, MySql, Ajax et php

Maîtrise du Pack Office et de Open Office

Langues:

Anglais : courant

Allemand : scolaire

Autres:

Voyage (tour du monde de 6 mois effectué entre mars et septembre 2010)

Handball en club depuis 7 ans, Judo

